

## Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007 PL 161 PO 012
Nazwa programu:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
Załącznik do sprawozdania nr:	
Okres sprawozdawczy:	od: (01/01/2009) do: (31/12/2009)

## 1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

*W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach RPO WO 2007-2013, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym regionu. Działania były prowadzone zgodnie ze Zintegrowanym Planem Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 oraz Planem działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2009 w ramach RPO WO 2007-2013. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja, wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:*

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
<b>Informacja</b>		
1.	<b>Punkty Informacyjne</b>	<p>W województwie opolskim obsługę beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w zakresie udzielania informacji o RPO WO 2007-2013 realizuje Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim na lata 2007-2013, prowadzona na podstawie porozumienia IZ RPO WO 2007-2013 z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego z 31 grudnia 2008 r. Struktura Sieci obejmuje 12 punktów informacyjnych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Główny Punkt Informacyjny dla beneficjentów prowadzony przez IZ RPO WO 2007-2013,</li> <li>• Lokalny Punkt Informacyjny dla przedsiębiorców prowadzony przez IP II stopnia,</li> <li>• 10 Lokalnych Punktów Informacyjnych, zlokalizowanych w powiatach.</li> </ul> <p>W okresie sprawozdawczym punkty informacyjne udzielały pełnej i kompleksowej informacji o Programie drogą telefoniczną, e-mailową, korespondencyjną oraz w formie konsultacji bezpośrednich.</p>
2.	<b>Biuletyn Informacyjny</b>	<p>W kwietniu 2009 r. IZ RPO WO 2007-2013 wydała Biuletyn informacyjny podsumowujący badania ewaluacyjne przeprowadzone w województwie opolskim w ramach m.in. RPO WO 2007-2013 pt. „Ewaluacja w województwie opolskim” zawierający opisy przeprowadzonych badań, główne rekomendacje w zakresie</p>

		<p>modyfikacji systemu realizacji RPO WO 2007-2013 oraz podsumowanie zrealizowanych działań. Ponadto IZ RPO WO 2007-2013 wydała 4 numery Biuletynu „Opolskie w Unii” prezentujące m.in. aktualny stan wdrażania Programu, informacje o zmianach dokumentów, harmonogram konkursów, listy umów z beneficjentami oraz promocję dobrych praktyk. Koncepcja wydawnicza biuletynów została podzielona obszarowo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) turystyka, ochrona zdrowia,</li> <li>2) przedsiębiorczość</li> <li>3) edukacja,</li> <li>4) transport.</li> </ol> <p>W Załączniku VII zaprezentowano przykładowy biuletyn (<i>Biuletyn Informacyjny nr 1</i>).</p>
3.	Poradnik dla przedsiębiorców	<p>W czerwcu 2009 r. IP II stopnia opracowała i wydała „Praktyczny przewodnik dla przedsiębiorców” (w Załączniku VII) zainteresowanych pozyskaniem wsparcia w ramach RPO WO 2007-2013. W poradniku znalazły się przydatne informacje z zakresu zasad i warunków ubiegania się o dofinansowanie, kryteria wyboru projektów oraz zasady przygotowania wniosku w ramach Programu.</p>
4.	Ulotki informacyjne	<p>W lipcu 2009 r. IZ RPO WO 2007-2013 wydała cykl 7 ulotek informacyjnych nawiązujących do procedury ubiegania się o dofinansowanie w ramach RPO WO 2007-2013 i realizacji projektu. Ulotki stanowiły informację dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów w zakresie prawidłowego opracowania projektu, przygotowania i złożenia dokumentacji aplikacyjnej, w szczególności opracowania dokumentacji OOS i określenia występowania pomocy publicznej, a także prawidłowej realizacji i promocji projektu. Ulotki dystrybuowane były na spotkaniach informacyjnych, konferencjach oraz w punktach informacyjnych. IP II stopnia wykonała 3 ulotki informacyjne dla potencjalnych beneficjentów poddziałań w ramach Osi priorytetowej 1. Ulotki zawierały ogólne informacje dotyczące poszczególnych poddziałań, klasyfikację podmiotów z grupy MSP, kryteria merytoryczne II stopnia oraz prezentowały dobre praktyki w ramach wcześniejszych naborów. Ulotki były na bieżąco dostępne w Punktach informacyjnych oraz kolportowane na spotkaniach informacyjnych oraz szkoleniach.</p> <p>W Załączniku VII zaprezentowano przykładowe ulotki tj.: <i>Jak prawidłowo realizować projekt w ramach RPO WO 2007-2013?</i>, <i>Jak przygotować dobry projekt w ramach RPO WO 2007-2013?</i>, <i>Ocena oddziaływania na środowisko w ramach RPO WO 2007-2013</i>, <i>Wzmocnienie atrakcyjności gospodarczej regionu</i>.</p>
5.	Publikacja wywiadów, ogłoszeń o naborach, artykułów informacyjnych	<p>W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 oraz IP II stopnia publikowały ogłoszenia o naborach wniosków oraz artykuły o planowanych</p>

		terminach spotkań informacyjnych dla przedsiębiorców, jak również współpracowały z mediami regionalnymi (Nowa Trybuna Opolska) oraz krajowymi w opracowaniu materiałów informacyjnych. Łącznie opublikowanych zostało 89 materiałów dotyczących RPO WO 2007-2013.
6.	Spotkania informacyjne	<p>W lutym (26.02), marcu (30.03) i czerwcu (22.06) 2009 r. IZ RPO WO 2007-2013 zorganizowała robocze spotkania informacyjne dla beneficjentów nt. rozliczania projektów w ramach RPO WO 2007-2013 połączone z podpisaniem umów w ramach Programu. W okresie od lutego do czerwca 2009 r. IP II stopnia organizowała spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów w zakresie informacji ogólnych o poszczególnych działaniach RPO WO 2007-2013, procedur i kryteriów wyboru projektów oraz dokumentacji projektowej. Na przełomie maja i czerwca 2009 r. IP II stopnia organizowała spotkania dla beneficjentów w zakresie wniosków o płatność w ramach RPO WO 2007-2013. W czerwcu IZ RPO WO 2007-2013 zorganizowała konferencję informacyjną nt. możliwości uzyskania wsparcia w ramach działania 4.4 RPO WO 2007-2013 dotyczącą bioróżnorodności. W ramach umowy z Domem Współpracy Polsko-Niemieckiej w okresie od lipca do listopada 2009 r. IZ RPO WO 2007-2013 zorganizowała spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów przed planowanymi terminami naborów wniosków w zakresie informacji ogólnych dotyczących poszczególnych działań RPO WO 2007-2013, procedur i kryteriów wyboru projektów oraz dokumentacji projektowej. W spotkaniach uczestniczyli przedstawiciele podmiotów uprawnionych do udziału w poszczególnych naborach. Spotkania informacyjne prowadzone były przez pracowników IZ RPO WO 2007-2013. IP II stopnia zorganizowała szkolenia/ warsztaty oraz spotkanie informacyjne z zakresu wypełniania wniosków. Szkolenia oraz warsztaty dotyczyły możliwości wsparcia przedsiębiorców w ramach poddziałań Osi priorytetowej 1 , praktycznego korzystania z dokumentów programowych oraz warunków aplikowania do poszczególnych poddziałań Programu.</p>
7.	Informator Europejski	<p>W okresie sprawozdawczym, w ramach Systemu Informacji Elektronicznej o Funduszach Europejskich, IZ RPO WO 2007-2013 publikowała Informator Europejski (tygodnik w wersji elektronicznej) zawierający informacje o aktualnościach oraz bieżących naborach m.in. w ramach RPO WO 2007-2013, najważniejszych wydarzeniach w realizacji Programu, odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania oraz słowik terminów unijnych. Informator rozsyłany jest według listy subskrybentów newslettera RPO WO 2007-2013.</p> <p>W Załączniku VII zaprezentowano przykładowe Informatory: <i>Informator Europejski nr 28 (43)</i>,</p>

		Informator Europejski nr 37 (52), Informator Europejski nr 49 (64).
<b>Promocja</b>		
8.	Konferencja ewaluacyjna	W dniu 6 kwietnia 2009 r. IZ RPO WO 2007-2013 zorganizowała Opolską Konferencję Ewaluacyjną pn. „Ewaluacja Programów Operacyjnych na poziomie regionalnym”. Celem konferencji było upowszechnienie wiedzy w zakresie ewaluacji m.in. RPO WO 2007-2013 oraz nawiązanie współpracy między przedstawicielami środowisk zaangażowanych w proces ewaluacji. Konferencja miała również na celu rozpowszechnienie wiedzy w zakresie badań ewaluacyjnych realizowanych w województwie opolskim wśród instytucji wdrażających RPO WO 2007-2013, środowisk opiniotwórczych oraz beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Programu.
9.	Kampania promocyjna „Euro Opolskie”	<p>W wyniku rozstrzygnięcia przetargu nieograniczonego, IZ RPO WO 2007-2013 zrealizowała kampanię promocyjną „Euro Opolskie”, która objęła emisję spotów reklamowych w TVP Opole, emisję spotów radiowych w trzech stacjach radiowych (Radio Opole, Radio Plus, Radio Park FM), emisję reklam prasowych w 2 tytułach regionalnych (Nowa Trybuna Opolska oraz Gazeta Wyborcza-Dodatek Opolski) oraz 12 tytułach prasy lokalnej. Ponadto, w ramach kampanii zrealizowano działania outdoorowe (początkowo planowane jako osobne przedsięwzięcie), które obejmowały prezentację billboardów, minibordów, citylightów i plakatów w Opolu oraz we wszystkich miastach powiatowych regionu, dystrybucję przez Miejski Zakład Komunalny Opole biletów z nadrukiem reklamowym RPO WO 2007-2013 oraz dystrybucję ulotek na dworcach i w autobusach PKS Opole. Kampania zakończyła się w styczniu 2010 r.</p> <p>W Załączniku VII zaprezentowano ulotkę dotyczącą kampanii promocyjnej „Euro Opolskie”.</p>
10.	Cykl informacyjny „Siegnij po eurodotację”	<p>W okresie od października do grudnia 2009 r. IZ RPO WO 2007-2013 emitowała w mediach regionalnych cykl informacyjny „Siegnij po eurodotację” skierowany głównie do potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów Programu, jak również do społeczności regionalnej. Cykl nawiązywał do „cyklu życia projektu” i prezentował wskazówki, opinie i dobre praktyki związane z poszczególnymi etapami ubiegania się o dotację oraz realizacją projektów RPO WO 2007-2013. W ramach cyklu wyemitowano 14 magazynów telewizyjnych w TVP Opole, 6 audycji radiowych w Radiu Opole oraz 14 artykułów prasowych w prasie regionalnej (Nowa Trybuna Opolska).</p> <p>W Załączniku VII zaprezentowano przykładowe artykuły prasowe dotyczące cyklu informacyjnego „Siegnij po eurodotację” tj.: <i>Pieniądze z Unii</i></p>

		<i>zmieniają region, Unia nas wspiera, Pomogą Ci specjaliści.</i>
11.	<b>Wkładka informacyjno-promocyjna dotyczące Osi Priorytetowej 1 RPO WO 2007-2013</b>	W grudniu 2009 r. IP II stopnia, w ramach promocji konkursów dla przedsiębiorców z terenu województwa opolskiego, przygotowała insert wkładki informacyjno-promocyjnej w nakładzie 60 000 szt. Wkładka była kolportowana przez prasę regionalną (Nowa Trybuna Opolska). Ponadto, część nakładu została dodatkowo rozkolportowana w powiatach, które do tej pory charakteryzowały się małą ilością złożonych wniosków aplikacyjnych.
12.	<b>Kampania promocyjna Osi Priorytetowej 1 w portalu Onet.pl</b>	Od września do listopada 2009 r. IP II stopnia przeprowadziła kampanię promocyjną z wykorzystaniem portalu Onet.pl, skierowaną do mieszkańców województwa opolskiego. Celem kampanii była promocja Osi priorytetowej 1 RPO WO 2007 – 2013 wśród społeczności regionalnej oraz promocja naborów dla przedsiębiorców. Kampania realizowana była w formie raportu sponsorowanego – zawierającego najważniejsze informacje dotyczące RPO WO 2007-2013, możliwości bezpośredniego wsparcia przedsiębiorstw z województwa opolskiego oraz przykłady dotychczas zrealizowanych inwestycji w poszczególnych poddziałaniach Osi priorytetowej 1 (dobre praktyki).
13.	<b>Materiały biurowe, szkoleniowe i konferencyjne</b>	W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 wydała materiały szkoleniowe i konferencyjne tj. rollbannery promocyjne, teczki na dokumenty, notesy oraz płyty CD, długopisy i ołówki oraz kalendarze książkowe i ściennie. Materiały dystrybuowane były wśród potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Programu podczas spotkań, szkoleń, konferencji oraz konsultacji bezpośrednich. Ponadto w kwietniu 2009 r. IZ RPO WO 2007-2013 wydała materiały konferencyjne na konferencję pn.: „Ewaluacja Programów Operacyjnych na poziomie regionalnym” tj.: teczki i notesy, karty informacyjne, wizytówki, naklejki na teczki.
14.	<b>Materiały promocyjne</b>	W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 wydała gadżety promocyjne m.in. dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Programu, które dystrybuowane były podczas spotkań, szkoleń, konferencji, imprez i targów, w których IZ RPO WO 2007-2013 brała udział. W ramach materiałów wykonano m.in. torebki na gadżety, podkładki pod mysz, odzież, torby, pendrive’y, parasole, galanterię skórzaną oraz smycze. W marcu 2009 r. IZ RPO WO 2007-2013 wykonała świąteczne materiały promocyjne. W maju 2009 r. IZ RPO WO 2007-2013 wykonała dokumentację fotograficzną 30 projektów, które uzyskały dofinansowanie w ramach RPO WO 2007-2013. Dokumentacja jest na bieżąco wykorzystywana przy opracowaniu materiałów

		informacyjnych i promocyjnych w ramach Programu. Ponadto, w grudniu 2009 r. wydano promocyjne gadżety świąteczne (choinki, aniołki, bombki).
<b>Edukacja</b>		
15.	<b>Szkolenia specjalistyczne</b>	27 lutego oraz 23 i 24 czerwca 2009 r. IP II stopnia zorganizowała warsztaty z zakresu wypełniania wniosków dla przedsiębiorców – potencjalnych beneficjentów RPO WO 2007-2013. W okresie od września do grudnia 2009 r. IZ RPO WO 2007-2013, po wyłonieniu wykonawców w ramach procedury udzielania zamówień publicznych, zrealizowała szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Programu, w trzech blokach szkoleniowych. W ramach pierwszego bloku „Przygotowanie dokumentacji projektowej w ramach RPO WO 2007-2013”, realizowanego przez Opolskie Centrum Demokracji Lokalnej w Opolu, przeprowadzono m.in. szkolenia dotyczące analizy ekonomicznej i finansowej, studium wykonalności projektów oraz OOS i pomocy publicznej. W ramach drugiego bloku „Realizacja projektów RPO WO 2007-2013”, organizowanego przez Opolski Park Naukowo-Technologiczny, zrealizowano szkolenia z zakresu rozliczania projektów, kwalifikowalności kosztów, zamówień publicznych oraz informacji i promocji. W ramach trzeciego bloku „Zarządzanie projektem oraz monitoring i kontrola projektów RPO WO 2007-2013”, realizowanego przez Eurologistics Sp. z o.o. przeprowadzono szkolenia z zarządzania projektem, sprawozdawczości oraz kontroli i nieprawidłowości w projektach RPO WO 2007-2013.
16.	<b>Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie</b>	W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 oraz IP II stopnia zorganizowały szkolenia podnoszące kwalifikacje pracowników z zakresu przygotowania i realizacji RPO WO 2007-2013 m.in. w zakresie pomocy publicznej, postępowania administracyjnego, kontroli udzielania zamówień publicznych, procedur kontrolnych, kwalifikowalności podatku VAT, monitoringu, dyscypliny finansów publicznych.
<b>Internet</b>		
17.	<b>Strona internetowa IZ RPO WO 2007-2013</b>	W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 prowadziła stronę internetową <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a> . Na stronie na bieżąco zamieszczane i aktualizowane były wszystkie dokumenty w zakresie wdrażania Programu oraz informacje przydatne beneficjentom przy przygotowaniu wniosku w ramach RPO WO 2007-2013, zgodnie z Wytocznymi Ministerstwa Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji. Strona była systematycznie modyfikowana i dostosowywana do potrzeb



		beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.
18.	<b>Strona internetowa IP II stopnia RPO WO 2007-2013</b>	W okresie sprawozdawczym IP II stopnia prowadziła i aktualizowała stronę internetową <a href="http://www.ocrg.opolskie.pl">www.ocrg.opolskie.pl</a> .
19.	<b>Newsletter RPO WO 2007-2013</b>	W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 prowadziła System Informacji Elektronicznej o Funduszach Europejskich obejmujący dystrybucję informacji o RPO WO 2007-2013 w postaci newsletterów i newsletterów specjalnych. IZ RPO WO 2007-2013 wysyłała do subskrybentów newsletter dotyczący Programu, funkcjonujący jako samodzielna publikacja dotycząca RPO WO 2007-2013 (subskrypcja na stronie Programu). Ponadto, IZ RPO WO 2007-2013 po każdej istotnej informacji/ decyzji Zarządu Województwa Opolskiego, związanej z realizacją Programu, wysyłała do subskrybentów newsletter specjalny, niezwłocznie po uzyskaniu informacji/otrzymaniu decyzji.
<b>Ewaluacja</b>		
20.	<b>Badanie ewaluacyjne pn.: Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim</b>	W sierpniu 2008 r. JE rozpoczęła realizację badania ewaluacyjnego w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych m. in. w zakresie RPO WO 2007-2013 pn. „Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim”. Badanie zakończyło się w lutym 2009 r. Głównym celem ewaluacji było uzyskanie pogłębionej wiedzy na temat stopnia znajomości problematyki Funduszy Europejskich przez poszczególne grupy docelowe, tj.: ogół społeczeństwa; instytucje uczestniczące w realizacji RPO WO 2007-2013 i PO KL; beneficjentów i potencjalnych beneficjentów Programów; partnerów społecznych i gospodarczych oraz media (telewizja, radio, prasa regionalna i lokalna) oraz rozpoznanie ich zapotrzebowania informacyjnego w obszarze obu Programów. Zarząd Województwa Opolskiego uchwałą nr 3291/2009 z dnia 5 maja 2009 r. przyjął wyniki z badania ewaluacyjnego tj.: <i>Raport końcowy</i> oraz <i>Kartę wdrażania rekomendacji z badania ewaluacyjnego</i> . Następnie IZ RPO WO 2007-2013 i IP II stopnia w okresie sprawozdawczym wdrażały rekomendacje raportu ewaluacyjnego.
<b>Wymiana doświadczeń</b>		
21.	<b>Zespół ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015.</b>	Na spotkaniu 9 kwietnia 2009 r. Zespół ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 wypracował i omówił modyfikację linii komunikacyjnej RPO WO 2007-2013, uwzględniającą wyniki zakończonego badania ewaluacyjnego pn.: „Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy

	<p><i>Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim</i>". W wyniku spotkania dokonane zostały zmiany w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2009 w ramach RPO WO 2007-2013. Ponadto IZ RPO WO 2007-2013 prowadziła bieżące kontakty oraz organizowała spotkania robocze z członkami Zespołu ds. opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015, głównie w zakresie bieżącej realizacji zadań, opiniowaniu podejmowanych działań, współpracy w realizacji kampanii promocyjnej. IZ RPO WO 2007-2013 również na bieżąco organizowała spotkania w ramach Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim, sieci Punktów Konsultacyjnych KSU oraz innych podmiotów zaangażowanych w informację i promocję RPO WO 2007-2013. Ponadto, 12 listopada 2009 r. IZ RPO WO 2007-2013 zorganizowała spotkanie ww. Zespołu podczas którego wstępnie podsumowano stan realizacji działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 w 2009 r. oraz zaplanowano działania na rok 2010.</p>
--	--



## 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

Obszar	Wskaźnik	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
		Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Liczba konferencji	Realizacja					1	0												
		Wartość docelowa					3/8													
		Wartość bazowa	0																	
Konferencje i wydarzenia promocyjne	(...)	(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)	
	Liczba uczestników konferencji	Realizacja					126	0												
		Wartość docelowa					350/600													
		Wartość bazowa	0																	
Konferencje i wydarzenia promocyjne	(...)	(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)	
	Liczba innych przedsięwzięć promocyjnych	Realizacja					0	2												
		Wartość docelowa					2/10													
		Wartość bazowa	0																	
Spotkania informacyjne	(...)	(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)	
	liczba zrealizowanych spotkań informacyjnych	Realizacja					27	19												
		Wartość docelowa					40/200													
		Wartość bazowa	0																	
Spotkania informacyjne	(...)	(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)	
	liczba uczestników spotkań informacyjnych	Realizacja			735		735	448												
		Wartość docelowa					800/6 500													
		Wartość bazowa	0																	

## Załącznik VI

Szkozenia specjalistyczne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
	liczba szkoleń dla pracowników instytucji wdrażających FE	<b>Realizacja</b>			36	86					
		<b>Wartość docelowa</b>			40/280						
		<b>Wartość bazowa</b>	0								
Szkozenia specjalistyczne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
	liczba uczestników szkoleń	<b>Realizacja</b>			226	424					
		<b>Wartość docelowa</b>			300/2 800						
		<b>Wartość bazowa</b>	0								
Szkozenia specjalistyczne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
	liczba szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w FE	<b>Realizacja</b>			3	50					
		<b>Wartość docelowa</b>			48/250						
		<b>Wartość bazowa</b>	0								
Szkozenia specjalistyczne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
	liczba uczestników szkoleń w zakresie pozyskiwania środków unijnych	<b>Realizacja</b>			159	108 2					
		<b>Wartość docelowa</b>			700/7000						
		<b>Wartość bazowa</b>	0								
Materiały informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
	liczba wydanych egzemplarzy biuletynu	<b>Realizacja</b>			300	8 000					
		<b>Wartość docelowa</b>			8 000/40 000						
		<b>Wartość bazowa</b>	0								

## Załącznik VI

Materiały informacyjne	(...)	(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)	
	liczba numerów biuletynu	Realizacja					1	4										
		Wartość docelowa					4/28											
		Wartość bazowa	0															
Materiały informacyjne	(...)	(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)	
	liczba wydanych egzemplarzy ulotek	Realizacja					0	14 400										
		Wartość docelowa					13 000/80 000											
		Wartość bazowa	0															
Materiały informacyjne	(...)	(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)	
	liczba tytułów/rodzajów ulotek	Realizacja					0	10										
		Wartość docelowa					10/30											
		Wartość bazowa	0															
Materiały informacyjne	(...)	(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)	
	liczba wydanych egzemplarzy innych materiałów informacyjnych	Realizacja					300 0	60 000										
		Wartość docelowa					5 000/10 000											
		Wartość bazowa	0															
Materiały informacyjne	(...)	(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)	
	liczba tytułów/rodzajów innych materiałów informacyjnych	Realizacja			1	1	1	0										
		Wartość docelowa			2/8		2/8											
		Wartość bazowa	0															

## Załącznik VI

Punkty informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)						
	liczba punktów informacyjnych	Realizacja				12	12										
		Wartość docelowa					12/12										
		Wartość bazowa	0														
Punkty informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)						
	liczba osób, które odwiedziły punkty informacyjne	Realizacja				850	1 450										
		Wartość docelowa					1 500/3 000										
		Wartość bazowa	0														
Punkty informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)						
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	Realizacja				2 200	2 690										
		Wartość docelowa					4 500/10 000										
		Wartość bazowa	0														
Punkty informacyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)						
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą e-mailową	Realizacja				700	500										
		Wartość docelowa					1 000/5 000										
		Wartość bazowa	0														
Strony internetowe i mailing	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)						
	liczba wejść na stronę internetową	Realizacja				109 855	70 924										
		Wartość docelowa					150 000 /180 000										
		Wartość bazowa	0														

## Załącznik VI

Strony internetowe i mailing	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
	liczba subskrybentów w newslettera	<b>Realizacja</b>			619	723					
		<b>Wartość docelowa</b>			550/300						
		<b>Wartość bazowa</b>	0								
Strony internetowe i mailing	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
	liczba wysłanych newsletterów	<b>Realizacja</b>			35	48					
		<b>Wartość docelowa</b>			70/300						
		<b>Wartość bazowa</b>	0								
Współpraca z mediami	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
	liczba publikacji w mediach	<b>Realizacja</b>			58	31					
		<b>Wartość docelowa</b>			40/220						
		<b>Wartość bazowa</b>	0								
Współpraca z mediami	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
	liczba opublikowa- nych w ramach kampanii ogłoszeń, magazynów/ audycji	<b>Realizacja</b>			0	151					
		<b>Wartość docelowa</b>			80/500						
		<b>Wartość bazowa</b>	0								
Materiały promocyjne	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)	(...)
	ilość / liczba przygotowa- nych materiałów promocyjny- ch – gadżetów	<b>Realizacja</b>			51	11 165					
		<b>Wartość docelowa</b>			3 500/15 000						
		<b>Wartość bazowa</b>	0								

## Załącznik VI

Materiały promocyjne	(...)	(...)	(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)		(...)	
	Ilość przygotowa- nych materiałów biurowych i szkoleniowo- konferencyj- nych	Realizacja					125 0	29 086										
		Wartość docelowa					10 000/85 000											
		Wartość bazowa	0															
Komentarz			W II połowie 2009 r. IZ RPO WO 2007-2013 zdecydowała o częściowej modyfikacji zadań planowanych do realizacji w „Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych na 2009 r. w ramach RPO WO 2007-2013”, a tym samym w okresie sprawozdawczym, co spowodowało zmiany w wartościach zakładanych wskaźników realizacji działań informacyjnych i promocyjnych. IZ RPO WO 2007-2013 z zasady zakłada wskaźniki minimalne, bazujące na dotychczasowych doświadczeniach oraz osiągniętych efektach realizacji działań informacyjnych i promocyjnych. Przekroczenie wartości wskaźników jest wartością dodaną zakładanych działań promocyjnych i wpływa korzystnie na efekty realizacji Programu. W kolejnych latach IZ RPO WO 2007-2013 dąży do starań, aby planowane i osiągnięte wskaźniki były bardziej spójne.															



### 3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

IZ RPO WO 2007-2013 opublikowała listy beneficjentów Programu, zawierające nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego w części odpowiadającej KE w Internecie pod adresem: [www.rpo.opolskie.pl](http://www.rpo.opolskie.pl). W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 3 razy.

### 4. Informacja nt. współpracy IZ RPO WO 2007-2013 z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy                           | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców                                 | <input checked="" type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce                              | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe               |

### 5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

**5.5.1.** Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

- ☒ Tak ☐ Nie

**5.5.2.** W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych IZ RPO WO 2007-2013 podjęła następujące działania usprawniające:

Zgodnie z przyjętą Kartą rekomendacji opracowaną na podstawie Raportu końcowego podsumowującego badanie ewaluacyjne *"Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim"* w okresie sprawozdawczym na bieżąco wprowadzane były następujące usprawnienia:

1. W zakresie poprawy pracy punktów informacyjnych stworzona została *Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w województwie opolskim*. W punktach systematycznie zwiększana jest liczba konsultantów i wprowadzany standard obsługi klienta. Pracownicy punktów informacyjnych (w zależności od zgłaszanych potrzeb) uczestniczą w szkoleniach merytorycznych (w zakresie programowania, wdrażania funduszy europejskich, jak również profesjonalnej obsługi klienta) oraz w spotkaniach informacyjnych i stale podnoszą wiedzę i kwalifikacje.
2. Realizowana jest szeroka promocja punktów informacyjnych podczas spotkań informacyjnych/szkoleń oraz na stronie internetowej [www.rpo.opolskie.pl](http://www.rpo.opolskie.pl), jak również w materiałach informacyjnych. Planowana jest szeroka promocja punktów w ramach kampanii informacyjnej (ulotki, foldery) i w ramach kampanii promocyjnej.
3. W zakresie modyfikacji strony internetowej [www.rpo.opolskie.pl](http://www.rpo.opolskie.pl), IZ RPO WO 2007-2013 podjęła prace nad zmianą strony internetowej. Utworzone zostały zakładki dla poszczególnych konkursów, poprawiony system informacji o zmianach wprowadzanych w dokumentach programowych, wprowadzone zostały dodatkowe informacje, w tym informacje o stanie realizacji Programu. Wprowadzone zostały dodatkowe elementy, tj. warstwy i bannery informacyjne, których celem jest podkreślenie i zwrócenie uwagi korzystających ze strony na najważniejsze informacje w zakresie

wdrażania Programu. W II połowie 2009 r. przebudowana została strona internetowa [www.rpo.opolskie.pl](http://www.rpo.opolskie.pl).

4. Na spotkaniach informacyjnych organizowanych z potencjalnymi beneficjentami w ramach RPO WO 2007-2013 przed naborami zwiększona została ilość informacji z zakresu: celów i korzyści realizacji Programu/działania; warunków otrzymania dotacji, dokumentacji wnioskowej; praktycznych aspektów przygotowania wniosków; najczęściej popełnianych błędów.
5. W zakresie wymiany doświadczeń, systematycznie zwiększany był zakres współpracy i wymiany doświadczeń pomiędzy IZ RPO WO 2007-2013 oraz innymi instytucjami zaangażowanymi w realizację działań informacyjnych i promocyjnych, zwłaszcza w kontekście pracy punktów informacyjnych.
6. Usprawniona została polityka magazynowa dotycząca materiałów szkoleniowych i konferencyjnych oraz gadżetów w zakresie uwzględniania przez IZ RPO WO 2007-2013 w terminach zamówień gadżetów promocyjnych RPO WO 2007-2013 potrzeb IP II stopnia oraz terminów spotkań informacyjnych i szkoleń specjalistycznych. Ponadto, wprowadzone zostały listy magazynowe dla gadżetów i materiałów konferencyjnych.
7. Przeprowadzone zostały działania medialne według dwóch linii komunikacyjnych: kampanii promocyjnej skierowanej do opinii publicznej (motyw przewodni-korzystne zmiany w regionie dzięki funduszom europejskim) oraz realizacja cyklu informacyjnego w mediach skierowanego głównie do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, którego motywem przewodnim był cykl życia projektu RPO WO 2007-2013. Podział kampanii pozwolił na lepsze dostosowanie przekazu do grupy odbiorców.
8. Przeprowadzono szeroką dystrybucję materiałów informacyjnych i promocyjnych do *Sieci Punktów Informacyjnych* oraz innych podmiotów współpracujących z IZ RPO WO 2007-2013 w zakresie upowszechniania informacji o RPO WO 2007-2013 (np. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Izby Gospodarcze, Stowarzyszenia i Fundacje).
9. Zintensyfikowano działania informacyjne i promocyjne do podmiotów (gmin, powiatów), które w najmniejszym stopniu korzystają ze wsparcia RPO WO 2007-2013. JE w 2009 roku przeprowadziła badanie ewaluacyjne pn. *Ocena zdolności i określenie potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego Województwa Opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013)*. Efektem badania będzie m.in. opracowanie mapy aktywności aplikacyjnej jednostek samorządu terytorialnego w województwie opolskim oraz diagnoza barier i problemów uniemożliwiających realizację projektów przez gminy i powiaty. Wyniki zostaną wykorzystane w planowaniu i realizacji przedsięwzięć komunikacyjnych w ramach RPO WO 2007-2013.

**5.5.3.** Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów IZ RPO WO 2007-2013 planuje dokonać modyfikacji Roczno-go planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

☒

Tak

☐

Nie

**5.5.4.** Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanalu komunikacji):

Wprowadzenie zmian w *Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2009 w ramach RPO WO 2007-2013* wynika głównie z rekomendacji raportu końcowego badania ewaluacyjnego oraz analiz własnych IZ RPO WO 2007-2013.

Zgodnie z przyjętą Kartą rekomendacji opracowaną na podstawie raportu końcowego podsumowującego badanie ewaluacyjne *”Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim”* zaplanowano głównie:

- wzmocnienie przekazu do ogółu społeczeństwa województwa opolskiego,
- zmodyfikowanie przekazu do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Programu,
- zmodyfikowanie stron internetowych Programu,
- szersze dostosowanie planowanych działań medialnych do poszczególnych grup docelowych.

Część uwag i rekomendacji, zaproponowanych przez Ewaluatora, zostało zdiagnozowanych na etapie przygotowania *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2009 w ramach RPO WO 2007-2013*, dlatego nie wymagają one wprowadzania dodatkowych zmian w dokumencie.

Ponadto, część rekomendacji ma charakter szczegółowy i wymaga jedynie modyfikacji komunikatu lub dostosowania przekazu w ramach zaplanowanych i realizowanych działań informacyjnych i promocyjnych, nie wymaga natomiast zmian dokumentu.

### 5.5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

1. Wyniki badania ewaluacyjnego uwzględnione w Karcie rekomendacji oraz Raporcie końcowym badania ewaluacyjnego pn.: „*Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim*”.
2. Analiza informacji zwrotnych od beneficjentów i potencjalnych beneficjentów RPO WO 2007-2013, potwierdzająca ww. wyniki badania ewaluacyjnego.
3. Analiza systemu realizacji działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013 i identyfikacja elementów stwarzających trudności i opóźnienia w realizacji ww. działań np.: procedury związane z udzielaniem zamówień publicznych, zmiany organizacyjne w IP II stopnia.

### 5.5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych IZ RPO WO 2007-2013 zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Rocznego planu działań lub Planu komunikacji?

☒

Tak

☐

Nie

### 5.5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

Szczegółowa analiza systemu realizacji działań informacyjnych i promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013 w okresie sprawozdawczym pozwoliła na zidentyfikowanie elementów stwarzających trudności i opóźnienia w realizacji ww. działań. Istotne zagrożenie stanowi niewystarczające dostosowanie procedur udzielania zamówień publicznych do specyfiki działań informacyjnych i promocyjnych.

## 6. Informacje dodatkowe

6 stycznia 2009 r. IZ RPO WO 2007-2013 przyjęła *Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2009 w ramach RPO WO 2007-2013 (Roczny plan działań)*.

23 czerwca 2009 r. *Roczny plan działań* został zweryfikowany po zakończeniu prowadzonego w terminie od sierpnia 2008 r. do lutego 2009 r. badania ewaluacyjnego działania informacyjne i promocyjne RPO WO 2007-2013 pn.: „*Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim*”, którego wyniki IZ RPO WO 2007-2013 przyjęła 5 maja 2009 r.

4 sierpnia 2009 r. IZ RPO WO 2007-2013 przyjęła trzecią wersję *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2009 w ramach RPO WO 2007-2013 (Roczny plan działań)*, uwzględniając rekomendacje wyników raportu końcowego badania ewaluacyjnego pn. „*Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach Funduszy Strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim*”.

Zgodnie z koncepcją polityki komunikacyjnej w okresie sprawozdawczym działania informacyjne i promocyjne dostosowane zostały do zaawansowanego poziomu wdrażania RPO WO 2007-2013. Dodatkowo, w związku z sytuacją gospodarczą, realizacja działań realizowana była w sposób na tyle elastyczny, aby uwzględnić wymagania bieżącej sytuacji. Na tym etapie nadal ważne było budowanie i utrwalenie zdobytego zaufania ogółu społeczności regionalnej i lokalnej dla instytucji wdrażających ww. Program, jednak punkt ciężkości prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych przesunął się w kierunku dostarczenia informacji bardziej szczegółowej, działalności szkoleniowo-warsztatowej, a także ciągłego podnoszenia kwalifikacji i wiedzy

*pracowników instytucji wdrażających, która ma szczególnie istotne znaczenie wobec dużej ilości nowych regulacji prawnych oraz wątpliwości interpretacyjnych we wdrażaniu funduszy strukturalnych w ramach perspektywy 2007-2013.*

*Prowadzone w okresie sprawozdawczym działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe realizowane były przy wykorzystaniu narzędzi określonych w Zintegrowanym Planie Komunikacji przy dostosowaniu odpowiedniego elementu przekazu do odpowiednich grup docelowych. W wyniku ww. badania ewaluacyjnego, działania promocyjne, w szczególności skierowane do ogółu społeczności regionalnej, zostały zintensyfikowane i dostosowane do potrzeb grup docelowych, zdiagnozowanych podczas badania.*

*W okresie sprawozdawczym IZ RPO WO 2007-2013 jako bezpośrednio odpowiedzialna za opracowanie, wdrażanie i koordynację działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WO 2007-2013 ściśle współpracowała z IP II stopnia w zakresie realizacji działań informacyjnych i promocyjnych. Projekty materiałów informacyjnych i promocyjnych skierowanych do przedsiębiorców oraz instytucji otoczenia biznesu przygotowywane przez IP II stopnia każdorazowo były uzgadniane z IZ RPO WO 2007-2013.*

*Oprócz opisanych w poprzedniej części sprawozdania działań informacyjno-promocyjnych, IZ RPO WO 2007-2013 organizowała w okresie sprawozdawczym spotkania dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Programu, jak również uczestniczyła w spotkaniach i szkoleniach organizowanych przez inne instytucje i jednostki, na których przedstawiciele IZ RPO WO 2007-2013 występowali w roli prelegentów lub konsultantów.*

*Ponadto, IZ RPO WO 2007-2013, w związku z problemami w implementacji prawa unijnego w zakresie OOS, realizowała od sierpnia do listopada 2009 r. usługi doradcze dla beneficjentów RPO WO 2007-2013 w tym zakresie. Spotkania doradcze miały miejsce 2 razy w tygodniu w siedzibie IZ RPO WO 2007-2013.*

*Jednocześnie, IZ RPO WO 2007-2013 współrealizowała przedsięwzięcia promocyjne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, które stanowiły dodatkową okazję do wypromowania efektów realizacji RPO WO 2007-2013. W okresie sprawozdawczym dofinansowano m.in. wydanie przewodników turystycznych „Weekend na Opolszczyźnie”, w których promowane były obiekty sportowe, turystyczne i rekreacyjne dofinansowane środkami Programu.*

*W II połowie 2009 r. IZ RPO WO 2007-2013 zdecydowała o częściowej modyfikacji zadań planowanych do realizacji w „Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych na 2009 r. w ramach RPO WO 2007-2013”, a tym samym w okresie sprawozdawczym. W związku z intensyfikacją działań w drugiej połowie roku, kampania outdoorowa została włączona - jako jeden z elementów - do kampanii promocyjnej EuroOpolskie. Ponadto, w związku ze zrealizowaniem znaczącej części zakresu merytorycznego podczas realizacji cyklu „Sięgnij po euro dotację” oraz kampanii „EuroOpolskie, jak również w związku z dużą intensywnością działań promocyjnych w drugiej połowie roku IZ RPO WO 2007-2013 zrezygnowała z wydania wkładek promocyjnych do prasy i przesunęła środki na inne przedsięwzięcia. Ponadto, IP II stopnia w uzgodnieniu z IZ RPO WO 2007-2013, ze względów finansowych, zdecydowała o przesunięciu realizacji kampanii zewnętrznej z II połowy 2009 r. na luty 2010 r.*